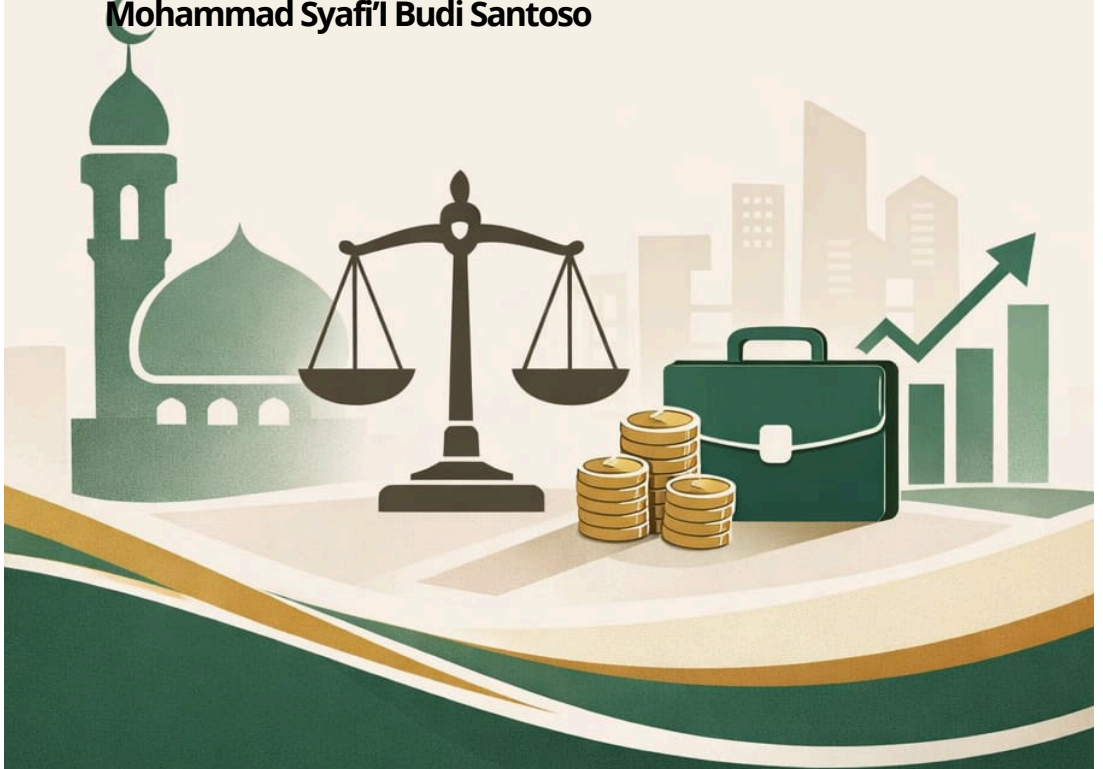


# NORMA DAN ETIKA BISNIS

## EKONOMI ISLAM KONTEMPORER

**Lely Ana Ferawati Ekaningsih, Mochamad Heru Riza Chakim, Ahmad Khotim, Anisa Fadilah Zustika, Arum Indiharwati, Lady Yulia, Abd. Hamid, Darmawati, Siti Nur Latifah, Djaka Suryadi, Eka Junila Saragih, Zulaikah, Erwan Setyanoor, Mira Ustanti, Pathmi Noerhatini, Imam Mawardi, Muhamad Annas, Lisda Aisyah, Intan Ayu, H. Mohammad Syaffi'l Budi Santoso**



**Editor** : Abdul Majid Toyyibi, M.E

# **NORMA DAN ETIKA BISNIS**

## **Ekonomi Islam Kontemporer**

**Penulis :**

**Lely Ana Ferawati Ekaningsih, Mochamad Heru Riza Chakim, Ahmad Khotim, Anisa Fadilah Zustika, Arum Indiharwati, Lady Yulia, Abd. Hamid, Darmawati, Siti Nur Latifah, Djaka Suryadi, Eka Junila Saragih, Zulaikah, Erwan Setyanoor, Mira Ustanti, Pathmi Noerhatini, Imam Mawardi, Muhamad Annas, Lisda Aisyah, Intan Ayu, H. Mohammad Syafi' I Budi Santoso**

# **NORMA DAN ETIKA BISNIS**

## **Ekonomi Islam Kontemporer**

---

Penulis : Lely Ana Ferawati Ekaningsih, Mochamad Heru Riza Chakim, Ahmad Khotim, Anisa Fadilah Zustika, Arum Indiharwati, Lady Yulia, Abd. Hamid, Darmawati, Siti Nur Latifah, Djaka Suryadi, Eka Junila Saragih, Zulaikah, Erwan Setyanoor, Mira Ustanti, Pathmi Noerhatini, Imam Mawardi, Muhamad Annas, Lisda Aisyah, Intan Ayu, H. Mohammad Syafi'I Budi Santoso

Editor : Abdul Majid Toyyibi, M.E

Setting & layout : DSI Press

Desain cover : DSI Press

ISBN : 978-634-7443-70-0

Link : [www.dutasains.com](http://www.dutasains.com)

Ukuran : Unesco (15,5 cm x 23 cm)

Halaman : vi, 323

Terbit : Februari 2026

Hak Penerbitan ada pada CV. Duta Sains Indonesia  
Hak Cipta di lindungi Undang-undang Dilarang mengutip, memperbanyak dan menerjemahkan sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa se-izin penerbit dari CV. Duta Sains Indonesia



Sedati Agung 3 RT 07 RW 03 Kec. Sedati Kab. Sidoarjo  
Jawa Timur - Indonesia  
Telp. 0877-5551-0658  
E-mail : [dutasainsindonesia@gmail.com](mailto:dutasainsindonesia@gmail.com)  
Website: [www.dutasains.com](http://www.dutasains.com)

# DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN JUDUL.....i

HALAMAN BALIK JUDUL..... ii

DAFTAR ISI..... iii

KATA PENGANTAR..... v

BAB 1

Etika Bisnis Islam di Era Milenial: Mengapa Akhlak Lebih Penting dari Modal

Lely Ana Ferawati Ekaningsih, ..... 1

BAB 2

Dari Pasar Tradisional Ke Marketplace: Transformasi Nilai Bisnis Syariah Dalam Ekonomi Islam Kontemporer

Mochamad Heru Riza Chakim ..... 20

BAB 3

Profit atau berkah memilih tujuan bisnis Entrepreneur muslim

Ahmad Khotim, ..... 39

BAB 4

Jujur dalam Branding: Strategi Membangun Kepercayaan Publik

Anisa Fadilah Zustaka, ..... 54

BAB 5

Etika Pelaku Usaha Start-Up Dalam Tinjauan Maqasid Syariah

Arum Indiharwati, ..... 71

BAB 6

Bisnis Halal Lifestyle: Tren Global Dan Tanggung Jawab Moral

Lady Yulia, ..... 93

BAB 7

Larangan Riba Masa Kini: Membaca Praktik Bank, Pinjol, Dan Kredit Digital

Abd. Hamid ..... 93

BAB 8	
Gharar dalam Kontrak Online: Waspada Transaksi Abu-Abu Darmawati.....	126
BAB 9	
Etika Influencer Marketing : Antara Review Jujur Dan Endorse Berbayar	
Siti Nur Latifah .....	139
BAB 10	
Pinjaman Online dan Etika Konsumsi: Perspektif Ekonomi Islam Djaka Suryadi, .....	151
BAB 11	
Persaingan Bisnis Sehat Menurut Syariah	
Eka Junila Saragih, .....	155
BAB 12	
Etika Penetapan Harga: Jangan Untung Kebablasan Zulaikah, .....	168
BAB 13	
Upah Pekerja Dalam Bisnis Kontemporer	
Erwan Setyanoor, .....	186
BAB 14	
CSR Islami: Bisnis Peduli Umat Bukan Sekadar Pencitraan	
Mira Ustanti.....	205
BAB 15	
Bisnis Ramah Lingkungan: Etika Hijau Dalam Ekonomi Syariah	
Pathmi Noerhatini, .....	220
BAB 16	
Etika Pajak Dan Kepatuhan Hukum Bagi Pebisnis Muslim	
Imam Mawardi, .....	239
BAB 17	
Bisnis Internasional: Diplomasi Dagang Berbasis Nilai Islam	
Muhamad Annas, .....	255

BAB 18	
Fintech Syariah: Inovasi Digital yang Tetap Beretika	
Lisda Aisyah,.....	271
BAB 19	
Etika Konsumen Muslim: Cerdas Membeli dan Bijak Bertransaksi	
Intan Ayu.....	283
BAB 20	
Strategi Membangun Bisnis Islami Berbasis Kolaborasi, Bukan Monopoli	
H. Mohammad Syafi’l Budi Santoso, .....	296