



# MANAJEMEN STRATEGI

PENDIDIKAN ISLAM



Dr. Abdul Muin, M.Pd., M.M.

# MANAJEMEN STRATEGI PENDIDIKAN ISLAM

Dr. Abdul Muin, M.Pd., M.M



# MANAJEMEN STRATEGI PENDIDIKAN ISLAM

---

Penulis : Dr. Abdul Muin, M.Pd., M.M  
Editor : Moh. Zaiful Rosyid, M.Pd.  
*Proofreader* : DSI Press  
Setting dan layout : DSI Press  
Desain cover : DSI Press  
Link : [www.dutasains.com](http://www.dutasains.com)  
ISBN : 978-634-7443-65-6

Hak Penerbitan ada pada ©Duta Sains Indonesia 2026

Ukuran : 15.5 cm X 23 cm ; Hal: vii + 180 (Unesco)

Halaman : vii + 180

Hak cipta dilindungi Undang-undang. Dilarang mengutip, memperbanyak dan menerjemahkan sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Duta Sains Indonesia  
Cetakan I, Februari 2026



Sedati Agung 3 RT 07 RW 01 Kec. Sedati  
Jawa Timur – Indonesia  
Telp. 0877 5551 0658  
E-mail : [dutasainsindonesia@gmail.com](mailto:dutasainsindonesia@gmail.com)  
Website: [www.dutasains.com](http://www.dutasains.com)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku ini yang berjudul **“Manajemen Strategi Pendidikan Islam”**. Buku ini disusun sebagai kontribusi akademik dan praktis dalam memperkuat tata kelola pendidikan Islam di tengah dinamika perubahan sosial, kebijakan pendidikan, serta tantangan global yang menuntut lembaga pendidikan Islam untuk adaptif, visioner, dan berdaya saing. Kehadiran buku ini diharapkan dapat menjadi rujukan konseptual sekaligus operasional bagi pengelola, pimpinan, dan praktisi pendidikan Islam dalam merancang arah pengembangan lembaga secara berkelanjutan.

Manajemen strategi pendidikan Islam merupakan proses fundamental yang menentukan arah, efektivitas, dan keberlanjutan penyelenggaraan pendidikan. Manajemen strategi pendidikan diarahkan pada perumusan visi-misi, analisis lingkungan internal dan eksternal, penetapan tujuan strategis, pengambilan keputusan berbasis nilai, serta pengelolaan sumber daya secara terpadu. Dalam konteks pendidikan Islam, manajemen strategi memiliki kekhasan karena berpijak pada integrasi antara prinsip-prinsip manajerial modern dan nilai-nilai keislaman yang menempatkan pendidikan sebagai sarana pembentukan insan berilmu, berakhlak, dan berdaya guna bagi umat dan bangsa.

Buku ini memaparkan secara sistematis landasan konseptual manajemen strategi pendidikan Islam, mulai dari hakikat, prinsip, dan pendekatan strategis, hingga keterkaitannya dengan kepemimpinan, budaya organisasi, dan mutu lembaga pendidikan Islam. Dengan demikian, buku ini berupaya menjembatani teori dan praktik agar dapat diterapkan secara kontekstual sesuai dengan realitas lembaga pendidikan Islam.

Penulis menyadari bahwa manajemen strategi pendidikan Islam merupakan proses yang dinamis dan terus berkembang

seiring perubahan zaman. Oleh karena itu, buku ini tidak dimaksudkan sebagai rumusan yang final, melainkan sebagai pijakan reflektif dan inspiratif untuk terus dikaji dan dikembangkan. Akhir kata, semoga buku ini memberikan kontribusi nyata bagi peningkatan mutu dan daya saing pendidikan Islam, serta menjadi bagian dari ikhtiar kolektif dalam membangun lembaga pendidikan Islam yang unggul secara manajerial, kokoh dalam nilai, dan responsif terhadap tantangan masa depan.

Pamekasan, Februari 2026

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN BALIK JUDUL .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
<b>BAB I PENGANTAR MANAJEMEN STRATEGI PENDIDIKAN ISLAM</b>	
A. Definisi Manajemen dan Strategi dalam Konteks Pendidikan Islam .....	2
B. Ruang Lingkup Manajemen Strategi Pendidikan Islam .....	5
C. Perbedaan Operasional dengan Strategis .....	9
D. Karakteristik Lembaga Pendidikan Islam (Nilai, Layanan Publik, Mutu, Akuntabilitas) .....	12
<b>BAB II ANALISIS LINGKUNGAN STRATEGIS PENDIDIKAN ISLAM</b>	
A. Analisis Lingkungan Eksternal (Kebijakan, Sosial, Ekonomi, Teknologi, Demografi) .....	18
B. Analisis Lingkungan Internal (SDM, Budaya Organisasi, Sarpras, Kurikulum, Keuangan) .....	23
C. <i>Stakeholder Mapping</i> dan Analisis Kebutuhan .....	28
<b>BAB III VISI, MISI, NILAI, DAN TUJUAN STRATEGIS</b>	
A. Prinsip Penyusunan Visi-Misi Pendidikan Islam .....	33
B. Nilai Inti dan Budaya Mutu .....	37
C. Tujuan Strategis, Sasaran, Indikator, dan Target .....	41
D. Keselarasan Visi, Misi dengan Kebijakan dan Program .....	45
<b>BAB IV DIAGNOSA KINERJA DAN ANALISIS STRATEGIS</b>	
A. SWOT yang Benar (Berbasis Bukti).....	50
B. TOWS Matrix (Strategi SO, WO, ST, WT) .....	54
C. Risk Register Sederhana untuk Program Pendidikan Islam .....	58

**BAB V FORMULASI STRATEGI LEMBAGA PENDIDIKAN ISLAM**

- A. Strategi Diferensiasi dan Keunggulan Kompetitif Pendidikan Islam.....64
- B. Strategi Peningkatan Mutu Akademik dan Karakter ...66
- C. Strategi Kolaborasi dan Kemitraan.....70

**BAB VI PERENCANAAN STRATEGIS: RENSTRA, RENOP, DAN RKT**

- A. Struktur Renstra (5 tahunan).....75
- B. Renop/RKT dan keterkaitannya dengan Renstra .....78
- C. Logika Program: *Input–Process–Output–Outcome–Impact* .....82
- D. Penyusunan Indikator dan Target.....84

**BAB VII IMPLEMENTASI STRATEGI DAN MANAJEMEN PROGRAM**

- A. Manajemen Program/Kegiatan Pendidikan Islam .....88
- B. SOP, Pembagian Tugas, dan Manajemen Waktu .....92
- C. Komunikasi Organisasi dan Koordinasi Lintas Unit...94

**BAB VIII KEPEMIMPINAN STRATEGIS PENDIDIKAN ISLAM**

- A. Kepemimpinan Instruksional, Transformasional, Distributif ..... 100
- B. Pengambilan Keputusan Strategis ..... 104
- C. Budaya Kerja, Disiplin Organisasi, dan Keteladanan 107

**BAB IX MANAJEMEN SDM UNTUK KEUNGGULAN STRATEGIS**

- A. Perencanaan SDM (Guru/Dosen/Tenaga Kependidikan) ..... 112
- B. Pengembangan Kompetensi (Pelatihan, *Coaching*, PLC) ..... 117
- C. Manajemen Kinerja dan Sistem Penghargaan..... 122
- D. Penguatan Budaya Profesional ..... 126

**BAB X MANAJEMEN KEUANGAN STRATEGIS  
PENDIDIKAN ISLAM**

- A. Prinsip Pembiayaan dan Akuntabilitas Publik ..... 132
- B. Penganggaran Berbasis Program dan Prioritas..... 135
- C. Efisiensi, Efektivitas, *Value For Money*..... 139
- D. Pelaporan dan Audit Internal Sederhana ..... 143

**BAB XI MANAJEMEN MUTU DAN KINERJA  
PENDIDIKAN ISLAM**

- A. Perancangan Monev (Indikator, Instrumen, Jadwal) 148
- B. Evaluasi Proses, Hasil, Dampak..... 152
- C. Analisis Keberhasilan/Kegagalan dan Tindak Lanjut 157
- D. Pelaporan Kinerja dan Pembelajaran Organisasi ..... 161

**DAFTAR PUSTAKA**