

MANAJEMEN BISNIS HALAL

Konsep, Implementasi, dan Tantangan Global

- Arum Indiharwati
- Jamaludin Acmad Kholik
- Budiman
- Mochamad Heru Riza Chakim
- Lady Yulia
- Zulpa Makiah
- Supendi
- Muhamad Annas
- Nurul Sriminarti
- Agus Setiawan
- Sunarti
- M. Jauhari
- Sri Widyastuti
- Duta Bintang Fitriyah
- Siti Nur Latifah
- Robbah Khunaifih
- Muhammad Syauqi
- Novita
- Abd. Hamid
- Rustamunadi



Editor : Nur Jamaludin

**MANAJEMEN BISNIS HALAL :
Konsep, Implementasi, dan Tantangan Global**

Penulis :

**Arum Indiharwati, Jamaludin Acmad Kholik, Budiman,
Mochamad Heru Riza Chakim, Lady Yulia, Zulpa Makiah,
Supendi, Muhamad Annas, Nurul Sriminarti, Agus Setiawan,
Sunarti, M. Jauhari, Sri Widyastuti, Duta Bintang Fitriyah, Siti Nur
Latifah, Robbah Khunaifih, Muhammad Syauqi, Novita, Abd.
Hamid, Rustamunadi**



MANAJEMEN BISNIS HALAL : Konsep, Implementasi, dan Tantangan Global

Penulis : Arum Indiharwati, Jamaludin Acmad Kholik, Budiman, Mochamad Heru Riza Chakim, Lady Yulia, Zulpa Makiah, Supendi, Muhamad Annas, Nurul Sriminarti, Agus Setiawan, Sunarti, M. Jauhari, Sri Widyastuti, Duta Bintang Fitriyah, Siti Nur Latifah, Robbah Khunaifih, Muhammad Syauqi, Novita, Abd. Hamid, Rustamunadi

Editor : Nur Jamaludin

Setting & layout : DSI Press

Desain cover : DSI Press

ISBN : 978-634-7749-03-1

Link : www.dutasains.com

Ukuran : Unesco (15,5 cm x 23 cm)

Halaman : vi, 245

Terbit : Juni 2026

Hak Penerbitan ada pada CV. Duta Sains Indonesia

Hak Cipta di lindungi Undang-undang Dilarang mengutip, memperbanyak dan menerjemahkan sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa se-izin penerbit dari CV. Duta Sains Indonesia



Sedati Agung 3 RT 07 RW 03 Kec. Sedati Kab. Sidoarjo

Jawa Timur - Indonesia

Telp. 0877-5551-0658

E-mail : dutasainsindonesia@gmail.com

Website: www.dutasains.com

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN BALIK JUDUL.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
BAB 1	
PERKEMBANGAN INDUSTRI HALAL GLOBAL	
Arum Indiharwati.....	1
BAB 2	
KONSEP DASAR BISNIS HALAL DALAM ISLAM	
Jamaludin Acmad Kholik.....	24
BAB 3	
LANDASAN EKONOMI ISLAM DALAM BISNIS HALAL	
Budiman.....	41
BAB 4	
TEORI MANAJEMEN DALAM PERSPEKTIF ISLAM	
Mochamad Heru Riza Chakim.....	55
BAB 5	
EKOSISTEM INDUSTRI HALAL GLOBAL	
Lady Yulia.....	59
BAB 6	
REGULASI DAN STANDARISASI HALAL	
Zulpa Makiah.....	73
BAB 7	
STRATEGI MANAJEMEN BISNIS HALAL	
Supendi.....	87

BAB 8	
MANAJEMEN PRODUKSI DALAM BISNIS HALAL: KONSEP DAN RUANG LINGKUP	
Muhamad Annas.....	100
BAB 9	
MANAJEMEN PEMASARAN HALAL	
Nurul Sriminarti.....	113
BAB 10	
MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	
Agus Setiawan	117
BAB 11	
MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA ISLAMI	
Sunarti	129
BAB 12	
DIGITALISASI BISNIS HALAL	
M. Jauhari	139
BAB 13	
MEMBANGUN EKOSISTEM HALAL PRENEURSHIP MELALUI INOVASI DAN KEWIRAUSAHAAN BERKELANJUTAN	
Sri Widyastuti.....	144
BAB 14	
RANTAI PASOK HALAL (HALAL SUPPLY CHAIN) ANALISIS KONSEP, IMPLEMENTASI, DAN TANTANGAN DI INDONESIA	
Duta Bintang Fitriyah	163
BAB 15	
PARIWISATA HALAL	
Siti Nur Latifah	176
BAB 16	
INDUSTRI HALAL DI INDONESIA PELUANG, TANTANGAN DAN HAMBATAN	
Robbah Khunaifih	189

BAB 17	
STUDI KASUS BISNIS HALAL SUKSES	
Muhammad Syauqi	201
 BAB 18	
TANTANGAN DALAM IMPLEMENTASI BISNIS HALAL	
Novita	214
 BAB 19	
GLOBALISASI DAN KOMPETISI INDUSTRI HALAL	
Abd. Hamid	226
 BAB 20	
ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL BISNIS HALAL	
Rustamunadi	242