

# EKONOMI ISLAM

DAN

## PENGUATAN BISNIS GLOBAL



Nur Hajjah, Mochamad Heru Riza Chakim, Abdul Wakhid, Sofiatun Imamah, Arum Indiharwati, Ahmad Khotim, Wulandari, Dhiyaa Meuthia, Netta Agusti, Lely Ana Ferawati Ekaningsih, Wahyu Hidayat, Joni, Ain Rahmi, Rahman Subha, Pathmi Noerhatini, Mohammad Romli, Abd. Adim, Syamratun Nurjannah, Zamroni, Jamaludin Acmad Kholik

Editor : Dr. Sakinah, M.E.I

**EKONOMI ISLAM  
DAN  
PENGUATAN BISNIS GLOBAL**

Nur Hajjah, Mochamad Heru Riza Chakim, Abdul Wakhid, Sofiatun Imamah, Arum Indiharwati, Ahmad Khotim, Wulandari, Dhiyaa Meuthia, Netta Agusti, Lely Ana Ferawati Ekaningsih, Wahyu Hidayat, Joni, Ain Rahmi, Rahman Subha, Pathmi Noerhatini, Mohammad Romli, Abd. Adim, Syamratun Nurjannah, Zamroni, Jamaludin Acmad Kholik



## **EKONOMI ISLAM DAN PENGUATAN BISNIS GLOBAL**

---

Penulis : Nur Hajjah, Mochamad Heru Riza Chakim, Abdul Wakhid, Sofiatun Imamah, Arum Indiharwati, Ahmad Khotim, Wulandari, Dhiyaa Meuthia, Netta Agusti, Lely Ana Ferawati Ekaningsih, Wahyu Hidayat, Joni, Ain Rahmi, Rahman Subha, Pathmi Noerhatini, Mohammad Romli, Abd. Adim, Syamratun Nurjannah, Zamroni, Jamaludin Acmad Kholik

Editor : Dr. Sakinah, M.E.I

proofreader : DSI Press

Setting dan layout: DSI Press

desain cover : DSI Press

link : [www.dutasains.com](http://www.dutasains.com)

Isbn : 978-634-7443-71-7

Hak Penerbitan ada pada © Duta Sains Indonesia 2026

Ukuran Unesco

Halaman : v + 306 Hal

Hak cipta dilindungi Undang-undang

Dilarang mengutip, memperbanyak dan menerjemahkan sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Duta Sains Indonesia

Cetakan I, Februari 2026



Sedati Agung 3 RT 07 RW 01 Kec. Sedati  
Jawa Timur – Indonesia

Telp. 0877 5551 0658

E-mail : [dutasainsindonesia@gmail.com](mailto:dutasainsindonesia@gmail.com)

Website: [www.dutasains.com](http://www.dutasains.com)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah Swt. atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku yang berjudul *Ekonomi Islam dan Penguatan Bisnis Global* ini dapat disusun dan dihadirkan sebagai bagian dari ikhtiar intelektual dalam memahami dinamika ekonomi dunia kontemporer. Di tengah arus globalisasi yang semakin kompleks, perkembangan ekonomi global tidak hanya ditentukan oleh aspek pertumbuhan dan efisiensi, tetapi juga oleh nilai, etika, dan keberlanjutan. Dalam konteks inilah ekonomi Islam memperoleh relevansi dan signifikansi yang semakin kuat sebagai paradigma ekonomi yang menawarkan keseimbangan antara kepentingan material dan nilai moral.

Buku ini disusun berangkat dari kesadaran bahwa sistem ekonomi global saat ini menghadapi berbagai tantangan mendasar, seperti ketimpangan distribusi kekayaan, krisis keuangan yang berulang, degradasi lingkungan, serta melemahnya dimensi etika dalam praktik bisnis. Kondisi tersebut mendorong perlunya pendekatan ekonomi alternatif yang tidak hanya berorientasi pada akumulasi keuntungan, tetapi juga pada keadilan sosial, stabilitas ekonomi, dan keberlanjutan jangka panjang. Ekonomi Islam, dengan landasan nilai-nilai syariah yang menekankan keadilan, keseimbangan, dan tanggung jawab sosial, hadir sebagai salah satu kerangka pemikiran yang mampu memberikan kontribusi konstruktif dalam menjawab tantangan tersebut.

Pembahasan dalam buku ini diarahkan untuk mengkaji peran ekonomi Islam dalam penguatan bisnis global secara komprehensif. Ekonomi Islam tidak lagi dipandang sebagai sistem ekonomi yang bersifat lokal atau terbatas pada masyarakat Muslim, melainkan sebagai bagian dari peta ekonomi dunia yang terus berkembang dan berinteraksi dengan sistem ekonomi global. Melalui pengembangan industri halal, penguatan halal value chain, serta integrasi nilai-nilai etika dalam praktik bisnis internasional, ekonomi Islam menunjukkan potensinya sebagai motor penggerak pertumbuhan bisnis global yang inklusif dan berkelanjutan. Oleh karena itu, buku ini berupaya menempatkan ekonomi Islam dalam perspektif global yang dinamis dan adaptif terhadap perubahan zaman.

Selain itu, buku ini juga menekankan pentingnya membangun kesadaran bahwa penguatan bisnis global tidak dapat dilepaskan dari aspek moral dan sosial. Praktik bisnis yang mengabaikan nilai etika berpotensi menimbulkan krisis kepercayaan dan ketidakstabilan

ekonomi. Dalam hal ini, ekonomi Islam menawarkan prinsip-prinsip dasar yang menempatkan kejujuran, transparansi, dan keadilan sebagai fondasi aktivitas ekonomi. Nilai-nilai tersebut diharapkan mampu menjadi pedoman bagi pelaku usaha, akademisi, dan pembuat kebijakan dalam merancang strategi bisnis global yang tidak hanya kompetitif, tetapi juga bertanggung jawab secara sosial dan lingkungan.

Penyusunan buku ini ditujukan untuk memberikan kontribusi akademik dan praktis bagi berbagai kalangan, termasuk mahasiswa, dosen, peneliti, praktisi bisnis, serta para pengambil kebijakan yang memiliki perhatian terhadap pengembangan ekonomi Islam dan bisnis global. Dengan pendekatan yang bersifat konseptual dan aplikatif, buku ini diharapkan dapat memperluas wawasan pembaca mengenai posisi dan peran ekonomi Islam dalam memperkuat struktur bisnis global, sekaligus mendorong lahirnya pemikiran dan praktik ekonomi yang lebih adil dan berkelanjutan.

Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bagian dari upaya kolektif dalam membangun tatanan ekonomi dan bisnis global yang berkeadilan, beretika, dan berorientasi pada kesejahteraan umat manusia secara luas.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN BALIK JUDUL .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v
BAB 1 Pengantar Ekonomi Islam di Era Globalisasi Nur Hajjah .....	1
BAB 2 Prinsip Dasar Ekonomi Islam sebagai Fondasi Bisnis Global Mochamad Heru Riza Chakim .....	19
BAB 3 Maqashid Syariah dan Daya Saing Bisnis Global Abdul Wakhid .....	34
BAB 4 Perkembangan Ekonomi Islam dalam Peta Ekonomi Dunia Sofiatun Imamah .....	60
BAB 5 Etika Bisnis Islam dalam Perdagangan Global Arum Indiharwati .....	75
BAB 6 Sistem Keuangan Syariah dan Integrasi Pasar Global Ahmad Khotim.....	96
BAB 7 Sukuk dan Pembiayaan Infrastruktur Global Wulandari .....	114
BAB 8 Perdagangan Internasional dalam Perspektif Ekonomi Islam Dhiyaa Meuthia .....	122
BAB 9 Halal Value Chain dan Bisnis Global Netta Agusti.....	140
BAB 10 Industri Halal Motor Penguatan Bisnis Global Lely Ana Ferawati Ekaningsih.....	142
BAB 11 UMKM Syariah dan Akses ke Pasar Global Wahyu Hidayat .....	156
BAB 12 Digitalisasi Ekonomi Islam dalam Bisnis Global Joni .....	168
BAB 13 Fintech Syariah dan Inklusi Keuangan Global Ain Rahmi .....	159

BAB 14 Investasi Syariah dan Arus Modal Global Rahman Subha.....	182
BAB 15 Manajemen Risiko Bisnis Global Perspektif Syariah Pathmi Noerhatini.....	193
BAB 16 Ekonomi Islam dan Pembangunan Berkelanjutan Global Mohammad Romli .....	207
BAB 17 Peran Zakat, Infak, dan Wakaf dalam Ekonomi Global Abd. Adim .....	225
BAB 18 Kerja Sama Ekonomi Antarnegara Muslim Syamratun Nurjannah .....	244
BAB 19 Regulasi dan Standar Ekonomi Islam Internasional Zamroni.....	275
BAB 20 Tantangan dan Peluang Ekonomi Islam dalam Bisnis Global Jamaludin Acmad Kholik.....	289