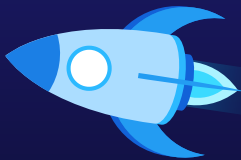


Editor : Dr. Azimah Hanifah., S.E., M.Si.

# MANAJEMEN BISNIS DIGITAL : STRATEGI DAN IMPLEMENTASI DI ERA DISRUPSI

Ir. Johan Budiman., ST., MM., Ph.D,  
Edy Junaedi., Ph.D



**Editor :** Dr. Azimah Hanifah., S.E., M.Si

**MANAJEMEN BISNIS DIGITAL :  
STRATEGI DAN IMPLEMENTASI DI ERA DISRUPSI**

**Penulis :**

**Ir.H.Johan Budiman.,ST.,MM.,Ph.D**

**Edy Junaedi.,Ph.D**



## **MANAJEMEN BISNIS DIGITAL : STRATEGI DAN IMPLEMENTASI DI ERA DISRUPSI**

---

Penulis : Ir.H.Johan Budiman.,ST.,MM.,Ph.D, Edy Junaedi.,Ph.D  
Editor : Dr. Azimah Hanifah., S.E., M.Si  
Setting & layout : DSI Press  
Desain cover : DSI Press  
ISBN : 978-634-7443-27-4  
Link : [www.dutasains.com](http://www.dutasains.com)  
Ukuran : Unesco  
Halaman : vi, 154  
Terbit : Desember 2025

Hak Penerbitan ada pada CV. Duta Sains Indonesia

Hak Cipta di lindungi Undang-undang Dilarang mengutip,  
memperbanyak dan menerjemahkan sebagian atau seluruh isi buku  
ini tanpa se-izin penerbit dari CV. Duta Sains Indonesia



Sedati Agung 3 RT 07 RW 03 Kec. Sedati Kab. Sidoarjo

Jawa Timur - Indonesia

Telp. 0877-5551-0658

E-mail : [dutasainsindonesia@gmail.com](mailto:dutasainsindonesia@gmail.com)

Website: [www.dutasains.com](http://www.dutasains.com)

# Kata Pengantar

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta inayah-Nya, sehingga buku *Manajemen Bisnis Digital: Strategi dan Implementasi di Era Disrupsi* ini dapat terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, yang ajaran dan keteladanannya menginspirasi umat manusia untuk terus berinovasi, beradaptasi, dan menghadirkan perubahan yang bernilai bagi kehidupan.

Buku ini disusun sebagai respons terhadap perubahan cepat yang terjadi pada lanskap bisnis global dan nasional, yang ditandai oleh kemunculan teknologi digital mutakhir, kompetisi berbasis inovasi, serta pola konsumsi masyarakat yang semakin dinamis. Era disrupsi telah mengubah paradigma manajemen tradisional dan menuntut organisasi untuk memikirkan ulang strategi, struktur, proses, dan model bisnisnya. Dalam konteks tersebut, kebutuhan akan literatur yang sistematis, komprehensif, dan aplikatif mengenai manajemen bisnis digital semakin mendesak, terutama bagi mahasiswa, akademisi, pelaku usaha, serta para pengambil kebijakan.

Pembahasan dalam buku ini dirancang untuk mengantarkan pembaca memahami bagaimana cara kerja bisnis digital, mulai dari fondasi teoretis, perkembangan teknologi, hingga praktik implementasi strategi digital pada berbagai sektor industri. Era disrupsi menuntut organisasi untuk tidak hanya menguasai teknologi, tetapi juga mampu mengintegrasikan teknologi tersebut dengan proses bisnis inti sehingga menghasilkan nilai tambah yang signifikan. Oleh karena itu, buku ini menempatkan konsep transformasi digital sebagai salah satu pilar utama pembahasan, dengan menekankan pentingnya inovasi berkelanjutan dan adaptasi organisasi dalam menghadapi ketidakpastian.

Selain mengulas teori dan prinsip dasar, buku ini juga memuat berbagai studi kasus, contoh penerapan teknologi digital, serta strategi praktis yang dapat digunakan organisasi untuk meningkatkan daya saing. Topik-topik seperti digital leadership, big data analytics, manajemen inovasi, pemasaran digital, e-commerce, otomasi proses bisnis, hingga keamanan siber disajikan secara terstruktur agar pembaca

dapat memperoleh pemahaman yang utuh dan aplikatif. Dalam setiap bab, penulis berupaya menghadirkan perspektif yang relevan dengan kondisi bisnis di Indonesia sehingga pembaca dapat melihat dinamika nyata yang terjadi di lapangan.

Buku ini juga menggarisbawahi pentingnya mindset digital sebagai fondasi keberhasilan transformasi. Transformasi digital tidak cukup hanya dengan mengadopsi teknologi, tetapi juga memerlukan perubahan budaya organisasi, pola pikir kreatif, serta kemampuan sumber daya manusia untuk terus belajar dan beradaptasi. Oleh karena itu, bagian mengenai manajemen perubahan, kompetensi SDM digital, serta pengembangan budaya inovasi menjadi bagian penting dalam keseluruhan pembahasan.

Perkembangan teknologi seperti artificial intelligence, cloud computing, Internet of Things (IoT), blockchain, dan teknologi finansial (fintech) telah menimbulkan peluang dan tantangan baru. Peluang tersebut menciptakan ruang bagi lahirnya model bisnis baru yang lebih efisien dan kompetitif, seperti platform ekonomi, layanan berbasis aplikasi, bisnis direct-to-consumer, dan otomasi rantai pasok. Namun, tantangan seperti persaingan global, keamanan digital, etika penggunaan data, serta ketimpangan literasi digital juga perlu menjadi perhatian serius. Buku ini hadir untuk membantu pembaca memahami kompleksitas tersebut, sekaligus memberikan panduan strategis dalam menavigasi era yang penuh perubahan ini.

Penulis berharap buku ini dapat menjadi rujukan yang bermanfaat bagi berbagai kalangan, khususnya dalam meningkatkan kemampuan analitis, strategis, dan praktis dalam mengelola bisnis berbasis digital. Bagi mahasiswa, buku ini diharapkan dapat menjadi fondasi pembelajaran dan pengembangan wawasan akademik. Bagi pelaku usaha, buku ini dapat menjadi inspirasi dalam merancang strategi transformasi yang tepat. Bagi dosen dan peneliti, buku ini diharapkan menjadi kontribusi ilmiah yang dapat memperkaya diskursus mengenai bisnis digital dan inovasi di Indonesia.

## DAFTAR ISI

COVER

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN BALIK JUDUL .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	v

Bab 1: Pengantar Bisnis Digital .....	1
Bab 2: Strategi Digital Dan Model Bisnis .....	13
Bab 3: Transformasi Digital Organisasi .....	26
Bab 4: Pemasaran Digital Dan Customer Experience .....	41
Bab 5: E-Commerce Dan Strategi Penjualan Online .....	54
Bab 6: Analitika Data Dan Business Intelligence .....	68
Bab 7: Manajemen Produk Digital .....	77
Bab 8: Teknologi Digital Dan Infrastruktur .....	85
Bab 9: Inovasi Digital Dan Experimentation .....	93
Bab 10: Manajemen Talenta Digital .....	95
Bab 11: Keuangan Dan Funding Bisnis Digital .....	108
Bab 12: Regulasi Dan Etika Bisnis Digital .....	117
Bab 13: Globalisasi Dan Strategi Internasionalisasi .....	130
Bab 14: Masa Depan Bisnis Digital .....	143
BIODATA PENULIS .....	156