

**Editor : Abdul Majid Toyyibi, M.E**

**EKONOMI HALAL**  
**Prinsip Dan Aplikasi Dalam Produk Halal**

**Penulis :**

1. Arum Indiharwati
2. Ary Fauziah Amini
3. Mochamad Heru Riza Chakim
4. Ahmad Maulidizen
5. Arie Haura
6. Rakhmawan Habibi
7. Zulaikah
8. Muizzudin
9. Shofiah Tidjani
10. Anisa Fitria Utami
11. Muhammad Haris Riyaldi
12. Muhammad Nizar
13. Iti Septi
14. Rallyanta Tarigan
15. Djaka Suryadi
16. Abd Hamid
17. Netta Agusti
18. Irma Kurniasari
19. M. Jaenudin
20. Ahyak



## EKONOMI HALAL Prinsip Dan Aplikasi Dalam Produk Halal

---

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Penulis            | : Arum Indiharwati, Ary Fauziah Amini, Mochamad Heru Riza Chakim, Ahmad Maulidizen, Arie Haura, Rakhmawan Habibi, Zulaikah, Muizzudin, Shofiah Tidjani, Anisa Fitria Utami, Muhammad Haris Riyaldi, Muhammad Nizar, Iti Septi, Rallyanta Tarigan, Djaka Suryadi, Abd Hamid, Netta Agusti, Irma Kurniasari, M. Jaenudin, Ahyak |
| Editor             | : Abdul Majid Toyyibi, M.E                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Setting dan layout | : DSI Press                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Desain cover       | : DSI Press                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| ISBN               | : 978-634-96169-9-7                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Link               | : <a href="http://www.dutasains.com">www.dutasains.com</a>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Ukuran             | : Unesco (15 cm x 23 cm)                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Halaman            | : vi, 226                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Terbit             | : Agustus 2025                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

Hak Penerbitan ada pada CV. Duta Sains Indonesia

Hak Cipta di lindungi Undang-undang Dilarang mengutip, memperbanyak dan menerjemahkan sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa se-izin penerbit dari CV. Duta Sains Indonesia



Sedati Agung 3 RT 07 RW 03 Kec. Sedati Kab. Sidoarjo  
Jawa Timur - Indonesia  
Telp. 0877-5551-0658  
E-mail : [dutasainsindonesia@gmail.com](mailto:dutasainsindonesia@gmail.com)  
Website: [www.dutasains.com](http://www.dutasains.com)

## DAFTAR ISI

### COVER

HALAMAN JUDUL ..... i

HALAMAN BALIK JUDUL ..... ii

DAFTAR ISI ..... iii

KATA PENGANTAR ..... iv

### BAB 1

#### PENGENALAN EKONOMI HALAL

Arum Indiharwati,. .....1

### BAB 2

#### PRINSIP-PRINSIP EKONOMI HALAL

Ary Fauziah Amini,. .....15

### BAB 3

#### DEFINISI DAN KRITERIA PRODUK HALAL

Mochamad Heru Riza Chakim ..... 26

### BAB 4

#### PROSES PRODUKSI PRODUK HALAL

Ahmad Maulidizen ..... 39

### BAB 5

#### PENTINGNYA SERTIFIKASI HALAL

Arie Haura, ..... 56

### BAB 6

#### PEMASARAN PRODUK HALAL

Rakhmawan Habibi, ..... 67

### BAB 7

#### ANALISIS PASAR PRODUK HALAL

Zulaikah ..... 79

### BAB 8

#### PENGEMBANGAN PRODUK HALAL YANG INOVATIF

Muizzudin, ..... 90

### BAB 9

#### TANTANGAN DAN PELUANG DALAM INDUSTRI PRODUK HALAL

Sofiah Tidjani .....106

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| <b>BAB 10</b>                                          |     |
| <b>PERAN LEMBAGA SERTIFIKASI HALAL</b>                 |     |
| Anisa Fitria Utami .....                               | 110 |
| <b>BAB 11</b>                                          |     |
| <b>EKONOMI HALAL DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT</b>      |     |
| Muhammad Haris Riyaldi .....                           | 124 |
| <b>BAB 12</b>                                          |     |
| <b>PRODUK HALAL DAN KESEHATAN</b>                      |     |
| Muhammad Nizar .....                                   | 126 |
| <b>BAB 13</b>                                          |     |
| <b>PRODUK HALAL DAN LINGKUNGAN</b>                     |     |
| Iti Septi .....                                        | 140 |
| <b>BAB 14</b>                                          |     |
| <b>ANALISIS EKONOMI PRODUK HALAL</b>                   |     |
| Rallyanta Tarigan .....                                | 152 |
| <b>BAB 15</b>                                          |     |
| <b>STRATEGI BISNIS PRODUK HALAL</b>                    |     |
| Djaka Suryadi. ....                                    | 165 |
| <b>BAB 16</b>                                          |     |
| <b>PERAN TEKNOLOGI DALAM PENGEMBANGAN PRODUK HALAL</b> |     |
| Abd. Hamid .....                                       | 179 |
| <b>BAB 17</b>                                          |     |
| <b>PRODUK HALAL DAN GLOBALISASI</b>                    |     |
| Netta Agusti .....                                     | 197 |
| <b>BAB 18</b>                                          |     |
| <b>PENGEMBANGAN PRODUK HALAL YANG BERKELANJUTAN</b>    |     |
| Irma Kurniasari, .....                                 | 200 |
| <b>BAB 19</b>                                          |     |
| <b>ANALISIS RISIKO PRODUK HALAL</b>                    |     |
| M. Jaenudin, S.El., M.SEI. ....                        | 211 |
| <b>BAB 20</b>                                          |     |
| <b>MASA DEPAN PRODUK HALAL</b>                         |     |
| Ahyak .....                                            | 224 |