



EKONOMI SEKTOR RIIL SYARIAH

UMKM, AGRIBISNIS, DAN INDUSTRI HALAL



Ahmad Maulidizen – Djaka Suryadi – Sulistyowati – Netta Agusti –
Rakhmawan Habibi – rahman subha – Aisyah Defy Rahmayani
Simatupang – Wahyu Hidayat – Evan Hamzah Muchtar – Mochamad
Heru Riza Chakim – Cicik Retno Wati – Abdul Majid Toyyibi – Kevin
Maulana – Irma Kurnia – Qadar Ranggala – Muhammad Nurul Alim

Editor : Fatihatul Firda Muhimmah

EKONOMI SEKTOR RIIL SYARIAH : UMKM, Agribisnis, dan Industri Halal

Tim Penulis :

1. Ahmad Maulidizen
2. Djaka Suryadi
3. Sulistyowati
4. Netta Agusti
5. Rakhmawan Habibi
6. Rahman Subha
7. Aisyah Defy Rahmayani Simatupang
8. Wahyu Hidayat
9. Evan Hamzah Muchtar
10. Mochamad Heru Riza Chakim
11. Cicik Retno Wati
12. Abdul Majid Toyyibi
13. Kevin Maulana
14. Irma Kurnia
15. Qadar Ranggala
16. Muhammad Nurul Alim



EKONOMI SEKTOR RIIL SYARIAH : UMKM, Agribisnis, dan Industri Halal

Penulis : Ahmad Maulidizen, Djaka Suryadi, Sulistyowati, Netta Agusti, Rakhmawan Habibi, Rahman Subha, Aisyah Defy Rahmayani Simatupang, Wahyu Hidayat, Evan Hamzah Muchtar, Mochamad Heru Riza Chakim, Cicik Retno Wati, Abdul Majid Toyyibi, Kevin Maulana, Irma Kurnia, Qadar Ranggala, Muhammad Nurul Alim

Editor : Fatihatul Firda Muhimmah

Setting dan layout : DSI Press

Desain cover : DSI Press

ISBN : 978-634-96055-8-8

Link : www.dutasains.com

Ukuran : Unesco

Halaman : 226

Terbit : Juli 2025

Hak Penerbitan ada pada CV. Duta Sains Indonesia

Hak Cipta di lindungi Undang-undang Dilarang mengutip, memperbanyak dan menerjemahkan sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa se-izin penerbit dari CV. Duta Sains Indonesia



Sedati Agung 3 RT 07 RW 03 Kec. Sedati Kab. Sidoarjo
Jawa Timur - Indonesia
Telp. 0877-5551-0658
E-mail : dutasainsindonesia@gmail.com
Website: www.dutasains.com

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN BALIK JUDUL	ii
DAFTAR ISI	iii
KATA PENGANTAR	v
BAB I	
PENGENALAN EKONOMI SEKTOR RIIL SYARIAH	
Ahmad Maulidizen	1
BAB II	
UMKM SYARIAH : Konsep dan Definisi	
Djaka Suryadi	15
BAB III	
PENGEMBANGAN UMKM SYARIAH DI INDONESIA	
Sulistiyowati	27
BAB IV	
AGRIBISNIS SYARIAH : Konsep dan Aplikasi	
Netta Agusti	39
BAB V	
INDUSTRI HALAL : Konsep dan Definisi	
Rakhmawan Habibi	50
BAB VI	
PERAN LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH DALAM PENGEMBANGAN SEKTOR RIIL	
Aisyah Defy Rahmayani Simatupang	64
BAB VII	
MODEL BISNIS SYARIAH UNTUK UMKM DAN AGRIBISNIS	
Wahyu Hidayat	81
BAB VIII	
Manajemen Risiko dalam Sektor Riil Syariah	
Evan Hamzah Muchtar	94
BAB IX	
Pemasaran Produk Syariah	
Mochamad Heru Riza Chakim	115

BAB X	
KEMITRAAN DAN KERJASAMA DALAM SEKTOR RIIL SYARIAH	
Cicik Retno Wati	131
BAB XI	
STUDI KASUS: SUKSESNYA UMKM SYARIAH DAN AGRIBISNIS DI INDONESIA	
Abdul Majid Toyyibi	142
BAB XII	
TANTANGAN DAN PELUANG SEKTOR RIIL SYARIAH DI ERA DIGITAL	
Kevin Maulana	148
BAB XIII	
PERAN PEMERINTAH DALAM PENGEMBANGAN SEKTOR RIIL SYARIAH	
Irma Kurnia	177
BAB XIV	
PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA DALAM SEKTOR RIIL SYARIAH	
Qadar Ranggala	192
BAB XV	
POTENSI ZAKAT SEKTOR RIIL SYARIAH	
Muhammad Nurul Alim	208